



Reims, le 3 octobre 2022

## LES ÉTUDIANTS DU CAMPUS EDUCATIVE REIMS DEVIENNENT L'AGENCE DE COMMUNICATION DU PROJET CULTUREL RÉMOIS ZI ARTISTES 2

Le Campus Eductive Reims, acteur de la Zone Industrielle du Port-Sec, va contribuer au rayonnement de son quartier. Ainsi, dès la rentrée, le Campus a répondu à la sollicitation de l'association des entreprises de la zone et met à contribution les compétences des étudiants de ses écoles **ESUPCOM**, **EFET STUDIO CRÉA** et **PPA BUSINESS SCHOOL** dans le cadre d'un projet pédagogique et artistique local.

**Objectif ? Développer le projet ZI ARTISTES 2 qui sera la deuxième édition de la désormais célèbre fresque street-art de 800m<sup>2</sup> située tout le long de la rue Philippe à Reims. En effet, les étudiants vont travailler sur les besoins du projet en communication, marketing, événementiel, design mais aussi en management de projet ; le but étant de stimuler leur créativité en les impliquant dans un projet local à fort rayonnement culturel, économique et touristique.**

### En quoi consiste réellement ce projet ?

Le projet ZI Artistes 2 a pour but de faire la promotion de la Zone Industrielle du Port-Sec La Husselle grâce à l'art et la culture en créant **une nouvelle édition de cet événement qui s'était tenu en 2017**. En 2023, ce sont **80 graffeurs des 4 coins du monde** qui sont attendus pour participer au projet pour recouvrir les **800m<sup>2</sup> de fresque avec pour cette nouvelle édition le thème de la musique qui remplacera le thème initial de l'industrie**. À chacun sa technique pour réaliser son œuvre : rouleaux, pinceaux, crayons, sprays, pochoirs, ou encore bandes adhésives. La finalité du projet ? Une galerie street art multiculturelle à ciel ouvert sur le thème de la musique.

### La contribution des étudiants au projet

Afin de développer cet événement et dépasser les ambitions de 2017, **ce sont 103 étudiants** du Campus Eductive qui vont devoir rassembler leurs compétences et leurs talents afin de répondre aux besoins du projet. Ils seront répartis en **4 pôles : production graphique, communication, événementiel et sponsoring**. Le but sera de retravailler l'identité du projet, de communiquer sur celui-ci grâce aux réseaux sociaux, au print et aux médias. Il faudra préparer et construire l'événement de A à Z : invitations, budgétisation, prestataires... Et également séduire des partenariats et des mécènes. Les étudiants et le campus se repositionnent en tant que véritable agence de communication du projet culturel ZI Artistes 2.

### L'association ZI Port-Sec La Husselle, c'est quoi ?

Présidée par **Olivier STROH**, l'association ZI Port Sec La Husselle, représente plus de **60 entreprises implantées la plus ancienne zone industrielle de Reims qui compte désormais également la zone Sernam parmi ses adhérents**.

Elle a entrepris le premier projet ZI Artistes en 2017 dans le but d'embellir et valoriser le long mur de béton qui prédomine dans le paysage du Port Sec. La SNCF étant propriétaire du mur a très vite accroché au projet et a favorablement répondu à l'appel du groupe. C'est parti pour une nouvelle œuvre d'art qui sera réalisée en live lors d'un **événement public et gratuit le 10 juin 2023**.

### Contacts :

Mathieu COLOMBET, Directeur du campus 06.11.73.85.77  
Marine CADOT, Responsable communication 06.16.13.65.93  
campus-reims@eductive.fr

Plus d'infos sur [portsec.fr](https://portsec.fr)  
et instagram [@ziartistes](https://www.instagram.com/ziartistes)